

Liczba użytkowników angielskiego jako języka obcego lub drugiego przewyższa liczbę tych, dla których angielski to język macierzysty. Według danych British Council w ciągu 10 lat liczba osób, które się go uczą, przekroczy 2 miliardy, a posługiwać się nim będzie połowa światowej populacji. Jak w takich warunkach skutecznie prowadzić interesy bez znajomości światowego języka? Nie da się, przynajmniej nie na większą skalę. I nie trzeba nawet próbować, dzięki ofercie firm takich jak Infoteach Infobrokering&Szkolenia z Bielska-Białej.

Żyjemy w epoce globalnej komunikacji. Cały czas za pośrednictwem kabli, fal, Internetu krążą się miliardy tekstów, głosów, słów, informacji. Według niektórych informacja stała się towarem XXI wieku o takim samym znaczeniu, jakie dla XX wieku miała nafta. Jest niezbędna do nawiązywania relacji biznesowych – skutecznej współpracy, handlu i podnoszenia własnej konkurencyjności.

Dlatego Infoteach Infobrokering&Szkolenia od początku istnienia zajmował się infobrokeringiem, czyli wyszukaniem, weryfikowaniem i udostępnianiem informacji. Świadczy usługi wszystkim, którzy pragną osiągnąć swoją działalność, pozyskać nowych partnerów biznesowych, eksportować swoje produkty, importować potrzebne komponenty lub poznać nowe rynki zbytu.

LACINA PRZEŁOMU TYSIĄCLECI

Jednak filarem, który tworzy i podtrzymuje cały ten splot informacyjno-komunikacyjny wykorzystywany przy użyciu telefonów, e-maili czy komunikatorów takich jak Skype, jest obecnie język angielski. Najnowsze badania pokazują, że wiele światowych koncernów traci na konkurencyjności w wyniku zbyt słabej znajomości języków obcych przez personel. Przebicie się bez niej na światowe rynki stało się zupełnie niemożliwe. Firma Infoteach Infobro-

kering&Szkolenia wyspecjalizowała się również w mobilnych szkoleniach z zakresu języka angielskiego przeznaczonych dla pracowników po to, aby pomóc przedsiębiorstwom, które traktują ekspansję międzynarodową jako ważny element swojej strategii marketingowej.

– Nasz program edukacyjny opiera się na materiale egzaminacyjnym London Chamber of Commerce and Industry. Jednak zakres technik oraz materiałów umożliwiających efektywną komunikację z partnerami biznesowymi z zagranicy w danym sektorze dostosowujemy do potrzeb naszych klientów – mówi Jakub Drożdż, założyciel Infoteach. – Myślę, że naszym dużym atutem jest fakt, że już w okresie przygotowywania oferty dla konkretnej firmy bierzemy pod uwagę wszystkie niezbędne czynniki pozwalające dostosować materiał do działalności i profilu klienta. – Bez względu na to, czy nauka odbywa się na poziomie podstawowym czy zaawansowanym, już od pierwszej godziny zajęć pracownicy uczą się pojęć i słownictwa niezbędnego w ich fachu.

ZDOBĄDŹ WIEDZĘ, KTÓREJ POTRZEBUJESZ

Jakub Drożdż przed założeniem własnej firmy sam pracował jako lektor w szkołach językowych. Ma też doświadczenie w pracy w sektorze importu i eksportu, co okazuje się niezbędne podczas prowadzenia zajęć z zakresu języka angielskiego w biznesie. Całą działalność edukacyjną opiera na chęci zaspokojenia potrzeb klienta. Pozna je jego oczekiwania, żeby nauczyć pracowników tego, czego naprawdę potrzebują w swoim zawodowym życiu.

– Przygotowujemy pracowników do poszerzenia swojej wiedzy z obszaru, w którym poruszają się na co dzień w swojej pracy – deklaruje Jakub Drożdż. – Ale przywiązujemy również wagę do przyjaznej atmosfery podczas zajęć. Między uczniami a lektorem musi zaiskrzyć. To ważne, bo jeśli kursant źle się czuje w towarzystwie lektora, to efekty będą gorsze niż oczekiwano.

STAWIAJĄ NA ROZWÓJ

Dlatego firma wprowadziła również krótki trening komunikacji interpersonalnej, który pomaga w bliższym poznaniu się kursantów i lektorów.

Obecnie Infoteach stara się o przyznanie statusu ośrodka oficjalnie przygotowującego do międzynarodowych egzaminów TELC.

Chociaż konkurencja w sektorze szkoleń językowych jest ogromna, Jakub Drożdż pozostaje optymistą.

– Cieszy mnie tak duża konkurencja. Pozwala mi ona co rano wstawać z jeszcze większym zapałem i chęćmi do rozwoju firmy, podnoszenia własnych kwalifikacji i osiągania celów.

Zofia Bielska

Infoteach Infobrokering&Szkolenia

oferuje szkolenia specjalistyczne: angielski w biznesie, angielski dla prawników, angielski w medycynie, angielski dla agencji nieruchomości, angielski dla banków i instytucji finansowych. Kursy prowadzone są w miejscu pracy, w dniach i godzinach dostosowanych do potrzeb firmy. Zakres nauki jest dopasowany do profilu przedsiębiorstwa.

Obecnie firma zaprasza na 60-godzinny kurs, na którym uczestnicy poznają fachowe słownictwo i zagadnienia z zakresu Business English (m.in. Marketing, Sales, Finance, Transport, Production). Kurs rozpocznie się po zebraniu 8-12-osobowej grupy. Jest odpłatny. Szczegółowe informacje pod numerem telefonu 0 608 520 849 lub (033) 474 08 92 oraz pod adresem e-mail biuro@infoteach.pl.



Infoteach Infobrokering&Szkolenia

ul. Sobieskiego 89/37

43-300 Bielsko-Biała

www.infoteach.pl